

南京都市圈

一、基本概况（概念+范围）

南京都市圈：以南京为核心、横跨苏皖两省的跨省都市圈，是全国首个获国家批复的跨省都市圈（2021 年）。

- 范围（8+2）：南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城 8 市全域+常州金坛区、溧阳市。
- 规模：总面积约 6.6 万平方公里，常住人口约 3600 万（2025）；2024 年 GDP 约 5.4 万亿元，人均 GDP 超 15 万元（国家级都市圈前列）。

二、空间格局：一极两区四带多组团

- 一极：南京（龙头，强辐射、强服务）。
- 两区：东部城镇密集区（宁镇扬）、西部产业协作区（芜马滁）。
- 四带：沿江发展带、沪宁合科创带、宁宣黄生态带、淮河生态经济带。
- 多组团：县城、重点镇，功能互补、联动发展。

三、战略定位（国家层面）

一高地一中心一区一圈：

1. 产业创新高地：长三角重要科创策源地，先进制造+现代服务。
2. 长江经济带资源配置中心：承东启西、通江达海，联动中西部。
3. 全国同城化样板区：跨省协同、破除壁垒，示范跨省治理。
4. 高品质宜居生活圈：生态共保、服务共享、城乡融合。

四、核心特征

1) 跨省协同（最突出）

- 跨江苏、安徽两省，打破行政壁垒，是全国跨省都市圈的标杆。
- 文化同源（江淮文化）、地缘相近、经济互补，协同基础好。

2) 交通一体化（轨道上的都市圈）

- 高铁网：一环十二射七联，宁淮、沪渝蓉、宁宣等高铁加密。
- 市域（郊）铁路：宁马、宁滁、宁扬等开通/在建，1 小时通勤圈成型。
- 水运：5 个亿吨大港，江海联运、通江达海。

3) 产业分工互补

- 南京：总部经济、科创、高端制造、现代服务。

- 镇扬：高端装备、化工、文旅。
- 芜马：汽车、钢铁、高端材料。
- 滁宣：绿色制造、农产品、生态文旅。→避免同质化，产业链+创新链深度融合。

4) 生态共保联治

- 长江、淮河、太湖流域协同治理，长江大保护重点区。
- 共建生态廊道、湿地公园、森林公园，打造绿色宜居圈。

五、建设意义

1) 国家战略层面

- 落实长三角一体化、长江经济带，增强长三角对中西部的辐射带动。
- 探索跨省治理新模式，为全国都市圈提供样板。

2) 区域发展层面

- 优化苏皖区域格局，缩小苏南苏北、皖北皖南差距，促进均衡发展。
- 提升南京中心城市能级，打造长三角副中心，与上海、杭州错位协同。

3) 经济层面

- 要素自由流动（人、财、物、技术），降低成本、提升效率。
- 产业集群化，增强整体竞争力，培育新增长极。

4) 社会民生层面

- 公共服务共享（教育、医疗、社保），1小时生活圈，提升幸福感。
- 带动就业、城镇化，促进乡村振兴、城乡融合。

六、面临挑战

- 行政壁垒：两省政策、标准、利益协调难度大。
- 发展不平衡：南京与周边城市、苏皖之间差距仍存。
- 同质化竞争：部分产业重叠，协同深度不足。
- 生态压力：长江流域污染治理、生态保护任务重。